

EBOOK GRATUITO PARA LOJISTAS

Venda mais na internet: sua loja própria + os maiores marketplaces do Brasil

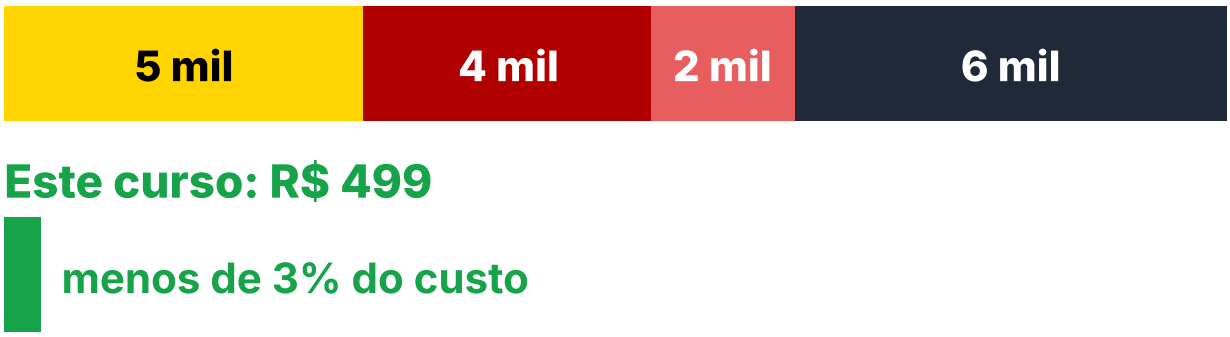
Entenda como funciona um e-commerce integrado e quanto você pode economizar fazendo você mesmo.

por Geraldo Alves • www.megacia.com.br

FAÇA AS CONTAS

E se você contratasse uma agência?

Criar a loja, integrar os marketplaces e gerenciar o tráfego pago. Estimativa realista:



Este curso: R$ 499

menos de 3% do custo

- Criação da loja
- Integração marketplaces
- Cadastro de anúncios
- Tráfego (3 meses)

Estimativa baseada em faixas de mercado de 2026. Não inclui a verba dos anúncios nem mensalidades de plataforma.

34× **mais barato** fazer você mesmo. Em 12 meses de tráfego, a agência passa de R$ 35.000.

PASSO 1

O que é um e-commerce?

É a **sua loja virtual**: um site com seu domínio e sua marca, onde o cliente escolhe, paga e recebe em casa. Você controla preços, clientes e relacionamento.

Como a venda acontece

1

Cliente chega

Pelo Google, Instagram, anúncios ou indicação.

2

Escolhe e paga

Pix, cartão ou boleto, com segurança.

3

Você envia

Embala e despacha pelos Correios ou transportadora.

4

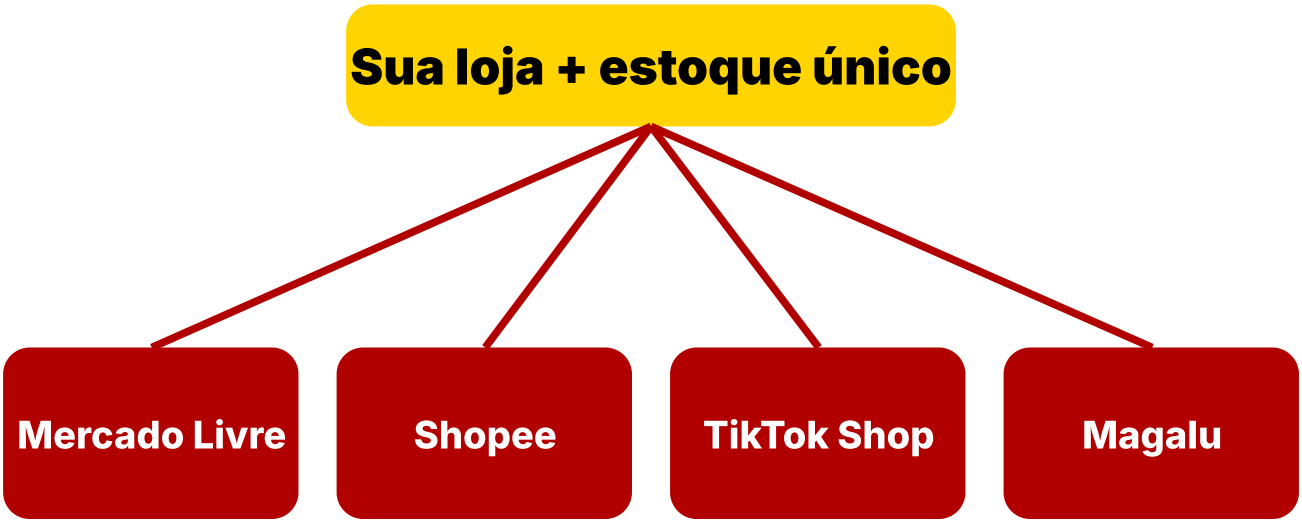
Cliente recebe

E volta a comprar de você.

PASSO 2

O que é e-commerce integrado a marketplaces?

Você vende os **mesmos produtos** na sua loja e nos maiores shoppings online. Cadastra uma vez e o sistema publica em todos os canais.



Pedidos e estoque sincronizados

Mais alcance

Milhões de compradores já navegando.

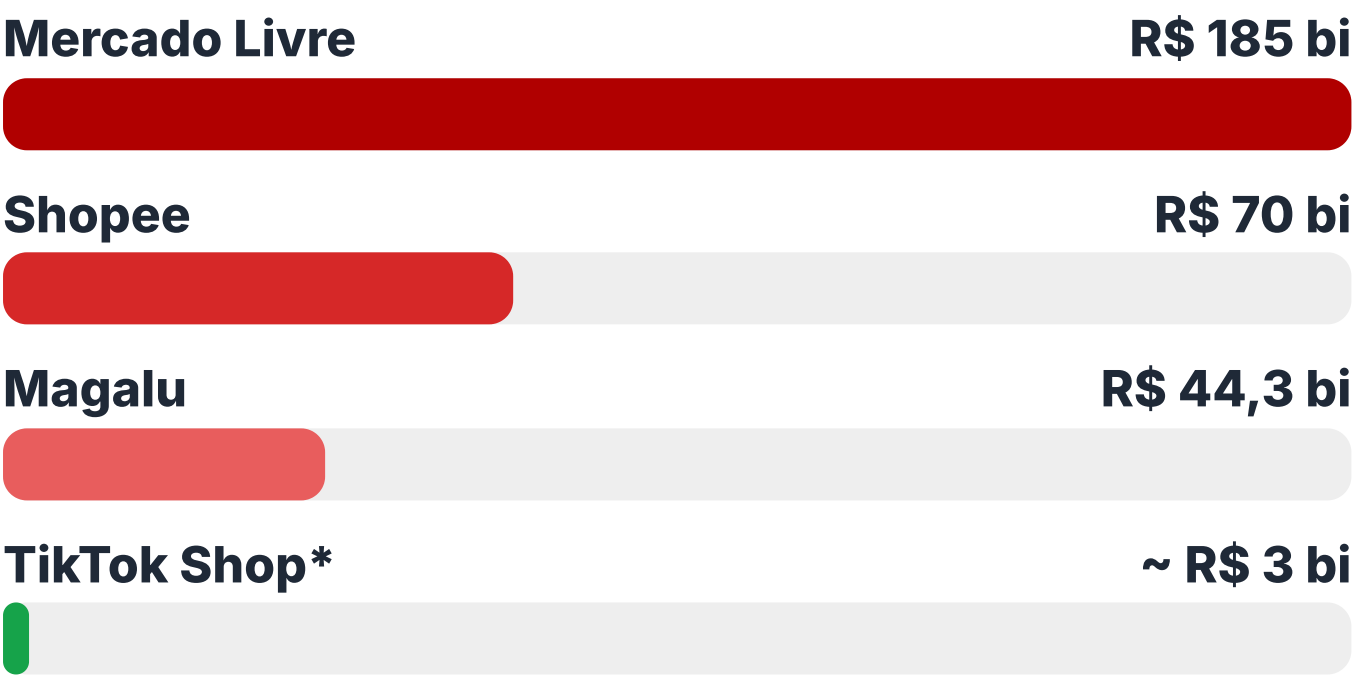
Menos trabalho

Um estoque e uma gestão de pedidos.

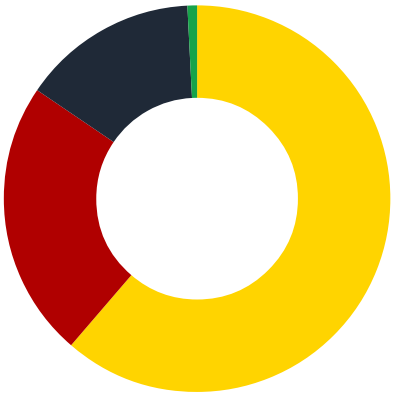
OS NÚMEROS

Quanto cada plataforma vende por ano?

Vendas no Brasil em 2025



Quem fica com a maior fatia?



Mercado Livre	61%
Shopee	23%
Magalu	15%
TikTok Shop	1%

Fontes: IRTT/Exame (Mercado Livre e Shopee, estimado); relatório do Magalu 2025 (R$ 44,3 bi). *TikTok Shop abriu no Brasil em maio/2025; estimativa anualizada de ~US$ 46 mi/mês em ago/2025 (Momentum Works). Percentuais calculados entre as 4 plataformas.

POTENCIAL

Quanto você pode vender nos marketplaces

Cálculo com ticket médio de R$ 150 (faturamento = vendas x ticket), em 4 marketplaces.

Começando

5 vendas/dia em cada um = **20 vendas/dia**

Faturamento diário	**R$ 3.000**
Faturamento mensal (30 dias)	**R$ 90.000**

Empresas com 500 itens

15 a 50 vendas/dia em cada um = **60 a 200 vendas/dia**

Faturamento diário	**R$ 9.000 a R$ 30.000**
Faturamento mensal (30 dias)	**R$ 270.000 a R$ 900.000**

Faturamento mensal

Começando (20/dia) — **R$ 90 mil**

500 itens, mínimo (60/dia) — **R$ 270 mil**

500 itens, máximo (200/dia) — **R$ 900 mil**

SIMULAÇÃO

Como sua loja própria vende

Exemplo ilustrativo: ticket médio R$ 150; conversão média de 3% no orgânico e 5% no tráfego pago.

Sem tráfego pago

Só visitas orgânicas (conversão de 3%):

1.500 visitas › **45** pedidos › **R$ 6.750** por mês › **R$ 81.000** por ano

Com tráfego pago

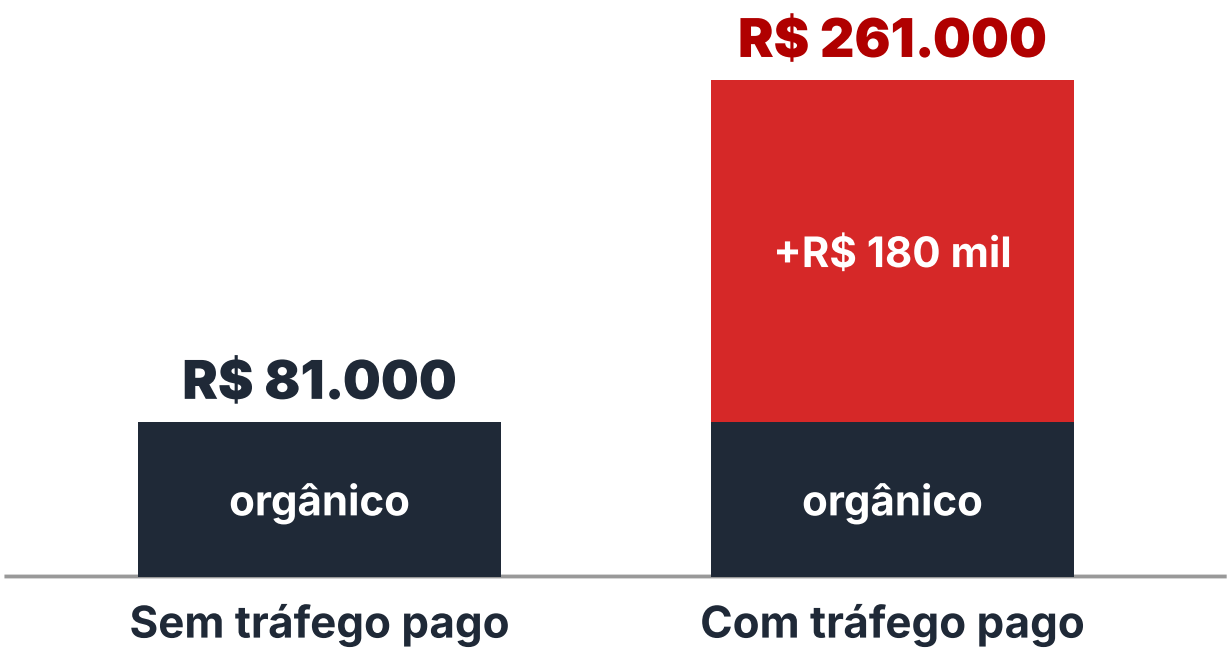
+ R$ 1.500/mês em anúncios a R$ 0,75 por clique: +2.000 visitas com conversão de 5%.

3.500 visitas › **145** pedidos › **R$ 21.750** por mês › **R$ 261.000** por ano

Cada **R$ 1** investido em anúncios trouxe **R$ 10** em vendas (faturamento, não lucro).

SIMULAÇÃO

Faturamento anual: sem x com tráfego



Investimento em anúncios: R$ 18.000 no ano (R$ 1.500 × 12) para gerar R$ 180.000 a mais em vendas. Médias de conversão: 3% orgânico e 5% tráfego pago; ticket R$ 150. Resultados variam por nicho e qualidade da loja.

O recado

Quem mais vende são as plataformas. Sua loja própria é a base da marca, os marketplaces trazem o volume e o tráfego pago acelera tudo.

O CURSO

Você aprende a fazer tudo isso

1

Criação do e-commerce

Sua loja do zero, pronta para vender com segurança.

2

Integração com marketplaces

Mercado Livre, Shopee, TikTok Shop, Magalu e outros.

3

Operação e logística

Pedidos, frete e processos para entregar bem.

4

Tráfego pago

Como atrair clientes para a sua loja com anúncios.

SUPORTE

Você não fica sozinho

30 dias grátis

Suporte após o curso para tirar dúvidas e colocar tudo no ar.

Depois: R$ 100/hora

Atendimento por Google Meet, quantas horas forem necessárias.

INSCRIÇÃO

Investimento

Curso completo por apenas

R$ 499

Pagamento 100% seguro pelo Mercado Pago

QUEM ENSINA

Geraldo Alves

Desenvolvedor da Agência Megacia, com mais de 20 anos no mercado digital. À frente da Global Registros de Marcas desde 2015. Cria lojas virtuais, sistemas e gestão de tráfego pago.

Pronto para vender mais?

Fale agora pelo WhatsApp e garanta sua vaga.

Chamar no WhatsApp: 41 99936-5811

www.megacia.com.br